

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI**  
**“INTUITO DA MASCALZONI”**  
**PROMOSSO DALLA SOCIETA' CAMEO SPA**  
**(23/2010)**

---

**SOGGETTO**

**PROMOTORE:** cameo SpA via Ugo La Malfa 60- 25015 Desenzano del Garda (BS)

**AREA:** Intero territorio italiano.

**DURATA:** Dal 01 febbraio 2010 al 15 marzo 2010.  
Estrazione finale entro il 15 aprile 2010.

**DESTINATARI:** L'iniziativa è rivolta ai visitatori del sito Internet [www.mascalzonate.it](http://www.mascalzonate.it) residenti sul territorio italiano, con esclusione dei dipendenti e dei collaboratori della società cameo SpA e di altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**PUBBLICITA':** I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile per consultazione sul sito Internet [www.mascalzonate.it](http://www.mascalzonate.it)

**FINALITA'DELLA PROMOZIONE:** Il concorso, senza obbligo di acquisto, si prefigge lo scopo di promuovere la conoscenza del prodotto Speedy Pizza MasCalzoni di cameo SpA nonché di incrementare gli accessi e le iscrizioni al sito Internet [www.mascalzonate.it](http://www.mascalzonate.it).

**MODALITA':** Al fine di raggiungere l'obiettivo descritto, cameo SpA intende dar vita ad una manifestazione a premi volta a stimolare negli utenti Internet la volontà di dimostrare di avere un "Intuito da MasCalzoni".

In particolare dal 01 febbraio 2010 al 15 marzo 2010 tutti gli utenti, collegandosi al sito [www.mascalzonate.it](http://www.mascalzonate.it), potranno partecipare al concorso "Intuito da MasCalzoni"

Per poter partecipare al concorso, gli utenti dovranno:

- registrarsi al sito [www.mascalzonate.it](http://www.mascalzonate.it), compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera (nome, cognome, provincia, sesso, telefono, e-mail e password); se già registrati, sarà sufficiente inserire il proprio indirizzo e-mail e la password.
- risolvere almeno un caso tra i sei proposti. L'utente potrà scegliere quale degli episodi vuole risolvere. Ogni episodio è costituito da una catena di situazioni risolvibili scegliendo le soluzioni proposte: occorrerà rispondere in modo corretto alle domande e concludere la storia, scoprendo i traditori entro lo scadere del timer. Il nominativo di ogni partecipante verrà inserito nel database, che verrà utilizzato per l'estrazione finale, tante volte quanti sono gli episodi che sono stati risolti: in particolare più episodi vengono risolti tra quelli appartenenti al filone "Caccia ai MasCalzoni" (già pubblicati sul sito e conosciuti dal pubblico) e quelli proposti per il filone "MasCalzoni a caccia" e più possibilità si avranno di essere estratti.

Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di un

partecipante e non sarà consentito allo stesso partecipante di giocare utilizzando diversi indirizzi e-mail. Il software provvederà a registrare tutte le e-mail e dati anagrafici inseriti, impedendo registrazioni multiple.

**ESTRAZIONE:** Entro il **15 aprile 2010**, a Milano alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio o di un Notaio di Milano, presso la società Clipper Srl, avverrà l'estrazione dei premi previsti. Da un file Excel riportante i dati di tutti coloro che avranno correttamente partecipato e risolto almeno un episodio tra i sei proposti verranno estratti n. 3 nominativi vincenti e n. 6 nominativi di riserva che subentreranno, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità dei vincitori. Il nominativo del partecipante comparirà nel file, utile per l'estrazione, tante volte quanti saranno i casi da lui risolti con un minimo di una fino ad un massimo di sei volte. Ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio.

**PREMI:** Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 weekend con delitto Elation per due persone della durata di 3 giorni/2 notti che si svolgerà in Toscana - località Subbiano (Arezzo) con trattamento di pernottamento e colazione; sono inoltre compresi un aperitivo, due cene, due pranzi e le bevande durante i pasti. Le spese per il raggiungimento della località e viceversa sono a carico del vincitore. Il weekend dovrà essere fruito entro il termine di 12 mesi dalla data di emissione del Voucher Elation, secondo disponibilità nelle date indicate al momento della prenotazione. Il valore indicativo del premio ammonta ad € 634,00 IVA esclusa cad.

**MONTEPREMI:** Il valore complessivo indicativo stimato del montepremi è di € 1.902,00 IVA esclusa. La società organizzatrice provvederà a garantire tale importo a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**RINUNCIA  
ALLA RIVALSA:** La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

**ADEMPIMENTI  
E GARANZIE:** Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente. I vincitori saranno personalmente avvisati tramite email, telefono o altro mezzo e riceveranno i premi entro il termine di 180 giorni dalla conclusione della manifestazione a premi. Il premio, se non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto ai sensi di legge, eventualmente anche sotto forma di premi/beni/servizi alternativi di pari valore, alla seguente ONLUS: Telefono AzzurroRosa Via San Zeno, 174 - 25123 Brescia (BS) Codice fiscale n. 98037450172 REA – decreto n. 59379 del 31.05.1995. Organizzazione non lucrativa, di utilità sociale, ai sensi di legge. La società organizzatrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato al concorso. Il costo di connessione è a carico del consumatore, sulla base del proprio piano tariffario. La società declina qualsiasi responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà, relativamente a problemi di connessione al sito Internet. L'adesione al presente concorso a premio implica assenso al trattamento dei dati indicati in sede di partecipazione. Tutti i dati raccolti verranno trattati ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003. Titolare del trattamento è cameo SpA che garantisce la massima riservatezza dei dati raccolti e il

diritto di conoscenza, cancellazione, rettifica, aggiornamento, integrazione e opposizione al trattamento dei dati stessi, scrivendo a: cameo SpA, via Ugo la Malfa 60 – 25015 Desenzano del Garda (BS).

**PRECISAZIONI**

L'elenco dei vincitori potrà essere reso disponibile sul sito [www.cameo.it](http://www.cameo.it) o [www.mascalzonte.it](http://www.mascalzonte.it) mediante pubblicazione di nome, cognome e Provincia, indicati dai vincitori nel form di registrazione.

Per cameo Spa  
Clipper Srl

---